

工商管理一级学科学术学位硕士研究生培养方案

(学科代码：1202)

适用专业：会计学（120201）、企业管理（120202）、技术经济与管理（120204）

一、培养目标

培养具有广阔的国际视野，良好的公民意识和社会责任感，扎实的理论基础和较强研究能力的工商管理专业教学与研究的高级专门人才。

具体要求如下：

1. 具有良好的道德品质和科学精神，较强的事业心和社会责任感；
2. 系统掌握管理基础理论，具有扎实的管理理论基础，掌握企业经营活动规律和管理要领，具备提出解决方案的能力，具备较强的科学研究能力和自主学习能力；
3. 具有较高的外语水平，并能阅读本专业的外文资料；
4. 具有健康的身心素质。

二、研究方向

1. 企业管理
2. 会计学
3. 技术经济与管理

三、学制与学分

基本学制为三年，最长修业年限为四年。

实行学分制，总学分不低于 38 学分。其中课程学习不少于 32 学分，学位论文 6 学分。学分修满且论文答辩通过者授予管理学硕士学位。

提前毕业的最低修业年限不少于 2.5 年，且需同时满足以下条件：

1. 在读期间，在 CSSCI 以上级别期刊（含 CSSCI）上以第一作者且第一署名为东北师范大学发表两篇与硕士论文相关的学术论文。
2. 经本专业硕士生导师组审核同意。

四、培养方式

采用导师个人指导与导师组集体培养相结合的培养方式，导师是硕士研究生培养的第一负责人。

硕士研究生培养以课程学习和课题研究并重为原则。在确定硕士生录取名单后将必读经典文献目录发给拟录取的硕士生，由其根据自己兴趣和专业方向选择相关文献进行阅读，文献阅读通过提交文献阅读报告进行考核。每位硕士生必须在第 2 学期期末之前至少提交二份书面文献阅读报告，每篇文献阅读报告的字数不少于 4000 字。

五、课程学习

1. 课程设置

工商管理一级学科学术学位硕士研究生课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共基础课	128000MX001	马克思主义理论	60	3	II	必修课
	128000MX002	基础外国语	80	4	I、II	
学科基础课	163000MX001	管理研究方法	36	3	I	必修课
	163000MX002	应用统计学	36	2	I	
	163000MX003	管理经济学	36	2	I	
	163000MX004	产业组织理论	36	2	I	
专业主干课	163000MX301	管理思想史	36	2	II	必修课
	163000MX302	新制度经济学	36	2	II	
	163000MX303	战略与组织管理	36	2	I	
	163000MX304	系列学术前沿讲座	36	2	I-III	
发展方向课	163000MX601	管理学前沿理论	36	2	II	注：至少修满4门(不少于8学分)课程,具体课程选择可以结合导师研究方向。
	163000MX602	财务管理理论与实践	36	2	II	
	163000MX603	人力资源管理理论	36	2	II	
	163000MX604	人力资源管理经典文献选读	36	2	II	
	163000MX605	组织变革专题 seminar	36	2	III	
	163000MX606	组织变革与领导力	36	2	II	
	163000MX607	营销管理理论	36	2	II	
	163000MX608	分销管理	36	2	III	
	163000MX609	营销管理经典文献选读	36	2	II	
	163000MX610	消费者行为理论	36	2	III	
	163000MX611	消费者行为专题 Seminar	36	2	III	
	163000MX612	服务运营管理	36	2	III	
	163000MX613	国际企业管理	36	2	III	
	163000MX614	财务会计理论研究	36	2	II	
	163000MX615	财务管理经典文献选读	36	2	II	
	163000MX616	财务会计专题 Seminar	36	2	III	
	163000MX617	审计理论研究	36	2	II	
	163000MX618	内部控制与风险防范	36	2	III	

	163000MX619	管理会计专题研究	36	2	III	
	163000MX620	成本管理专题研究	36	2	III	
	163000MX621	会计理论与实务专题研究	36	2	III	
	163000MX622	资本市场概论	36	2	II	
	163000MX623	纳税筹划	36	2	III	
	163000MX624	会计信息系统	36	2	III	
	163000MX625	资本运营与公司治理	36	2	III	
	163000MX626	创新与创业管理	36	2	II	
	163000MX627	物流与供应链管理	36	2	II	
	163000MX628	高级计量经济学	36	2	III	
公选课、跨专业课	跨专业考生至少补修“西方经济学”和“管理学原理”两门本科课程，成绩达到及格及以上水平，不计学分。					

2. 个人学习计划

硕士生入学后一个月内，在导师的指导下制订个人学习，导师应根据具体学生特点来进行个性化的培养。个人学习计划包括学习计划和研究计划，学习计划中硕士生根据本人计划合理安排课程学习时间，在申请论文答辩前完成规定的全部学分；研究计划则侧重于对硕士生进行系统、全面的研究训练，培养硕士生综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 教学方式和考核方式

实行讲授与研讨相结合的教学方式，充分发挥研讨方式在促进学生的自主性学习和研究性学习中的作用。考核分为考试和考查两种。学科基础课中的“管理研究方法”为闭卷考试。其他课程可采用提交报告或课程论文等形式进行。

六、学位论文

硕士研究生课程学习成绩合格，完成各项必修环节，方可进入学位论文撰写阶段。硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文研究与撰写工作。学位论文可以是科研论文、学术综述、调查报告和研究报告等多种形式。学位论文的具体工作安排：

1. 个人研究计划

硕士生应在导师指导下，在入学第一学期内制定研究计划，初拟论文选题范围，提交学院研究生办公室备案。

2. 论文开题报告

硕士生应在第三学期末完成开题报告。开题报告的时间与论文通讯评阅的时间间隔不少于8个月。开题报告必须公开进行，重点考查硕士生的文献收集、整理、综述能力和研究设计能力。

3. 论文评阅与答辩

硕士生学位论文必须由导师认可，并经过外审专家评阅认定合格后，方可进行答辩。

论文答辩应从论文选题与综述、研究设计、论文的逻辑性和规范性、工作量等方面重点考查论文是否使硕士生受到了系统、完整的研究训练。

学位论文答辩根据硕士研究生的培养年限在第六学期末或以后进行。论文答辩未通过者，应修改论文，并再次申请答辩，两次答辩的间隔不得少于半年。答辩的具体要求详见《东北师范大学学位授予工作细则》。

完成学位论文并通过论文答辩后记 6 学分。

七、文献阅读

1. 斯蒂芬·P·罗宾斯. 管理学（第十一版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.
2. 菲利普·科特勒. 营销管理（第十四版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.
3. 加里·德斯勒. 人力资源管理（第十二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.
4. 弗雷德·R·戴维. 战略管理（第十三版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.
5. 德尔·霍金斯. 消费者行为学（第十一版）[M]. 北京：机械工业出版社，2011.
6. 詹姆斯·菲茨西蒙斯. 服务管理：运作、战略与信息技术（第五版）[M]. 北京：机械工业出版社，2007.
7. 赛卡瑞克. 企业研究方法（第四版）[M]. 北京：清华大学出版社，2011.
8. 安妮·T·科兰. 营销渠道（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008.

八、本培养方案自 2015 级硕士研究生开始实施。